

Hoevelogies Nederland ondersteunt eigenaren/bewoners van karakteristieke panden in het buitengebied in hun privé-promotie van kleinschalige verblijfsrecreatie ter plaatse. Het gaat om recreatief verblijf op of rond het erf, ruraal en subruraal.

Historie

Hoevelogies Nederland (HLN) is in 1995 van start gegaan vanwege de noodzaak en behoefte aan een landelijk gebundeld informatiesysteem van door HLN geselecteerde accommodaties. Mede dankzij de inspanningen van HLN is het ter beschikking stellen van kleinschalig logies vanuit boerderijen in een stroomversnelling gekomen. In die jaren was het aanbieden van privé-logies vanuit boerderijen nog betrekkelijk onbekend.

Activiteiten

- Verstrekken van informatie via internet.
- Hulp bij bemiddeling tussen vraag en aanbod bij buitenlandse internetaanvragen. (uitsluitend op verzoek)
- Genereren van bekendheid en publiciteit van plattelands- en boerderijtoerisme (genereren van free-publicity)
- Hulp bij persoonlijke marketing, kwaliteitsverhoging en kwaliteitsbewustzijn
- Individuele ondersteuning bij creatieve bedrijfsvoering
- Bevordering van individuele training en scholing
- Specifieke hulp

Herkenning / logo

Hoevelogies Nederland gebruikt als beeldmerk een logo. De boerderij staat symbool voor het buitengebied. Het boompje voor de natuurlijke omgeving en voor duurzaamheid. De open poort voor uitnodigend en een uitnodigende houding. Het verzoek om de uitgestoken hand aan te pakken.

Zij die deelnemen aan het systeem van HLN kunnen het logo voeren; zij bieden op de onderdelen van het logo een zekere kwaliteit. HLN gelooft niet echt in het gebruikelijke en statische een-twee-drie sterrenstelsel. Wel in een erg persoonsgericht systeem van belevingswaarde en herinnering - achteraf. Een logo (en daarmee kwaliteit) moet verdiend worden.

De naam en het logo zijn bij het Benelux-Merkenbureau beschermde woord-beeldmerken. Er wordt gewerkt aan een kwaliteitssysteem. Hoevelogies Nederland is bestuurlijk betrokken bij het landelijk kwaliteitssysteem voor Bed and Breakfast.

Promotiemiddelen op papier

Hoevelogies Nederland heeft een pocket uitgegeven, enkele A4 brochures en een handzaam tweetalig gidsje. Dit is nog te verkrijgen via enkele buitenland vestigingen van het Nederland Bureau voor Toerisme. Een selectie van de aanbieders is opgenomen in de ANWB-gids Goedkoop Overnachten en in de gids Ruiterroutes in Nederland. Een deel van de aanbieders is bovendien opgenomen op de site bedandbreakfast.nl. Voorts is een groot deel van de adressen opgenomen in Alle leuke adressen op het Platteland (Spalder). Op onze sites staat alle informatie uitgebreid vermeld; in het Nederlands en Engels.

Training, scholing en creativiteit

Hoevelogies Nederland is erg in voor training en scholing in marktverkenning en -vergroting, management en omgang met gasten. Er wordt concrete hulp geboden in het verbeteren van eigen folders / c.q. internetsites. Met desgewenst advies of doorverwijzing naar andere deskundigen. Men leert op creatieve wijze de eigen onderneming en zeker zichzelf "neer te zetten".

Relaties

Het eigen netwerk kan worden ingezet om hobbels te nemen, te groeien en nieuwe dingen op te starten. Er bestaat samenwerking met Bed & Breakfast Nederland, er is een bestuurszetel ingeruimd bij de Stichting Bed and Breakfast Nederland inzake het kwaliteitssysteem.

Wie kunnen meedoen?

Allen, die...

- zelf op een boerderij of in een karakteristiek gebouw ten plattelande wonen
- die boerderij zal een actief agrarisch bedrijf moeten voeren, zal de bedrijfsomvang hebben teruggebracht, of herbergt voormalig agrarische ondernemers.
- zelf op het terrein wonen alwaar de gasten worden ontvangen;
- gasten ontvangen voor met name recreatieve en zakelijke doeleinden;
- vanuit de eigen persoon (persoonlijkheid) kwaliteit willen leveren aan de gasten;
- kleinschalig zijn en onder de 'hotel'-maat blijven en zich dus niet presenteren als hotel;
- hun activiteit uitvoeren in overeenstemming met de wet;
- ook Nederlanders met hoevelogies in het buitenland zijn welkom onder bepaalde voorwaarden;
- in staat zijn (op basis van de "persoonlijke noot") bij hun gasten een warme herinnering - achteraf op te roepen. Er moet dus meer geboden worden dan alleen een vrij te verhuuren onderdak. In feite dus woonruimte met "iets extra's". In principe geen trekkershutten, stacaravans of groepsverblijven (als die te grootschalig blijken).

Kosten

Promotie via Hoeve-Logies Nederland is niet duur. Betaling geschiedt per kalenderjaar.

Klachten

Er is altijd wel eens wat. Maar zelden betreft dit echte klachten. Die worden dan snel en grondig afgehandeld. Eens per jaar (of minder) komt er een brief of telefoontje. Meestal blijkt het onderling wennen aan elkaar en aan een nieuwe situatie de oorzaak. Uitleg is vaak de oplossing van een klacht.

Werving en acquisitie

HLN doet niet aan actieve werving van nieuwe deelnemers. Via mond op mond reclame weten de meeste deelnemers HLN te bereiken. Aan de hand van een speciaal daartoe opgestelde uitgebreide beschrijving en middels een telefoongesprek, al dan niet gecombineerd met een bezoek ter plaatse, wordt bepaald of men past in het systeem of niet.

Aanmelden

Formulieren voor aanmelding en beschrijving zijn te downloaden via onze site maar kunnen ook per post worden gestuurd.

Privacy

Op 25-4-2018 heeft Hoevelogies Nederland een AVG verklaring opgesteld. Deze is te downloaden via www.hoevelogies.nl.

Tevens is deze site via een Comodo-certificaat beveiligd.

"Hoeve-Logies" Nederland® drs Joan P.M. Tooten Breitnerlaan 13 NL-2391 GA Hazerswoude-dorp Telefoon: (0172) 58 63 40 GSM: (06) 536 26 531 info@hoevelogies.nl	Copyright op: Uitgave 1997: Hoeve-Logies in Nederland (pocket) Uitgave 1998: Natuurlijk...logeren op de boerderij Uitgave 1999: 2 edities: B&B en accommodaties Uitgave 2000: Natuurlijk...logeren op de boerderij 2002-2006: Hoevelogies (brochure in zakformaat) 2003-2006: Aanvullingen losbladig 1998-2021: Internet via ... http://dutch-farmholidays.com https://hoevelogies.nl Hoevelogies incl. logo is geregistreerd als beeld- woordmerk bij het Benelux Merkenbureau tot 2026
---	---